**Test Plan**

Web-Site ‘ <https://vovk.com/ua/> ‘

|  |  |
| --- | --- |
| **Author:** | Mishyn Danil |
| **Created:** | 22.07.22 |
| **Version:** | **v.1.0** |

**1. introduction**

Тестируемый веб-сайт “VOVK” - является украинским брендом и многостраничным интернет магазином женской одежды. Данный сайт осуществляет продажу женской одежды (джинсы, футболки, платье, сарафаны, свитера, юбки, костюмы и т.д ).

**2. Purpose of testing** (проверка личных знаний)

Целю тестирования данного сайта является проверка работоспособности сайта , а именно проверка его функциональность, чтобы сайт имел возможность правильно(корректно) взаимодействовать с пользователем.

**Необходимыми проверками являются:**

* корректность работы главных функций сайта;
* переход по ссылкам;
* проверка пользовательских форм (валидация полей, обязательные/необязательные поля, уведомления об ошибках при неверном вводе, добавление комментариев в блог, обратная связь);
* поиск и покупка товара, оформление заказа;
* редактирования и удаления личной информации
* проверка возможной авторизации/регистрации;
* добавление, удаление и редактирование данных пользователей, товаров и заказов.

**3. Scope of work**

Определиться с объёмом тестирования сайта поможет мне график (таблица) проведения видов тестирования ,затраченное время на конкретный вид тестирования.

Во время тестирования будут использоваться тестовая документация

*При тестировании сайта будут использоваться такие виды тестирования:*

* Функциональное тестирование ;

* Нефункциональное тестирование ;

1) UX

2)Performance

3)Cross-Browser

4)Совместимости на разных разрешения экранов

3.1.**Smoke Testing;**

3.2. **Тестирование функциональности** (самый главный вид тестирования веб-сайта ,так как он поможет нам быстро определить на корректность работоспособности сайта)

Выделю главные разделы тестирования на функциональность ->

1. Регистрационная и Авторотационная формы ;
2. ПОИСК ;
3. Корзина ;
4. Личный кабинет ;

-Изменить пароль

-Контактная информация

1. Избранное ;
2. Обратная связь (связаться с менеджером с помощь онлайн чата) ;

3.3.**Юзабилити тестирование** (проверка на удобство взаимодействия клиента(пользователя) с сайтом :

* **Навигационное тестирование сайта.** Все ли страницы, кнопки и поля на них, понятны в использовании, доступ к главной странице и меню со всех остальных страниц возможен, навигация проста и интуитивно понятна.
* **Тестирование контента.** Отсутствие грамматических/орфографических ошибок, контент информативен и структурированный, изображения и заголовки имеют подходящие размеры и размещены правильно.
* **Удобство использования.** Понятна ли структура веб-приложения, какое впечатление производит и есть ли лишние компоненты на страницах.

**3.4.Тестирование производительности**

3.4.1 Cкорость загрузки сайта :

*Min Speed (90); desktop*

*Min Speed (90); mobile*

*Приложить скриншоты!*

Инструмент 🡪 *(*[*https://pagespeed.web.dev/?utm\_source=psi&utm\_medium=redirect*](https://pagespeed.web.dev/?utm_source=psi&utm_medium=redirect)*);*

3.4.2. Нагрузочное тестирование. Тест имитирует увеличение числа посетителей на сайте, чтобы оценить, насколько ресурс справляется с нагрузкой и как обрабатывает запросы посетителей.)

Инструмент 🡪 Jmeter (100 users – 10 sec – 1 Loop) приложить скриншот!

**3.5 Тестирование верстки**

3.5.1.**Тестирование Кроссбраузерности** ( проверка отображения сайта на разных версиях и видах веб-браузеров).

*Буду использовать следущие веб-браузеры :*

* Safari (15.4);
* FireFox (102.0.1);
* Google Chrome (103.0.5060.134);

3.5.2. **Проверка на разных разрешениях экрана:**

Инуструмент 🡪 [*http://iloveadaptive.com/*](http://iloveadaptive.com/)

Разрешения ->

Для Деcктоп : MacOS 12.3.1 and Windows 8.1

>1280x 800

>1366x768

>1920х1080

>2560x1440

Для смартфона: IOS and Android

> 360х640

> 384x 854 iPhone 12 Pro Max

> 428 x 926 Galaxy S20+

3.5.3 **Использование чрезмерно большого количества различных брейкпоинтов для стилей**

Необходимо использовать 5-7 различных брейкпоинтов для изменения стилей на разных разрешениях экрана. Если их используется больше, то сайт становится сложнее разрабатывать, повышается вероятность не заметить какое-либо изменение и пропустить баг.

Мы используем такой набор брейкпоинтов:

316px - 414px - 576px - 768px - 992px - 1200px - 1366px - 1980px

**4.Strategy of Testing**

4.1 Динамическое тестирование требует проверять ПО в действии. Подходом тестирования данного сайта будет Тестирование **Black-Box** подход.

Ручное тестирование без автоматического тестирования.

Использования только позитивных и негативных случаев, также применяется Ad-hock testing без ТЗ и Спеков

Тестирование, создания тестовой документации, составления тест плана данного сайта осуществляется Одним тестировщиком.

4.2 Проверка различных функций ПО осуществляется c помощью тестовой документации а именно:

> чек- листы ;

> тест-кейсы ;

> заведение баг-репорт (Все критические ошибки должны быть исправлены как можно скорее) ;

Основные атрибуты баг-репорта должен включать ->

🡪 Name Project

🡪Number Version of Product

🡪Environment

🡪Author

🡪Bug name (What?, Where?, When?)

🡪Precondition

🡪Step to reproduce

🡪Expected result

🡪Actual Result

🡪Severity

>Blocked >Critical >Major >Mainor >Trivial

🡪Priority

>Low >Medium >High

🡪Additional Information(screen shots or video) of bug.

4.3 После окончания тестирования, когда ошибки заведены в репорт, проводится финальная подготовка отчетов об тестировании, С указаниями рекомендации команды тестировщиков Готов ли продукт к релизу или нет. И почему.

1. Окружение (системы, браузеры, девайсы)
2. Кто тестировал
3. Виды, подходы, уровни, методы тестирования..
4. Инструменты
5. Затраченное время по всем критериям ( исследовательское тестирование, создания баг репортов, написания тест кейсов, чеклистов, , общее время)
6. Статистика

* найденных багов по отношению тест-кейсов,и не протестированных кейсов
* количество багов и их серьёзность

и ссылки на описания багов

**5. Risks**

Следующие проблемы могут повлиять на результаты тестирования:

●  Изменения в требованиях к программному обеспечению, которые не были предварительно обсуждены с командой тестирования.

●  Задержки в исправлении/исправлении ошибок.

●  Задержки в доставке новых сборок команде тестирования.

**6.Resourse**

6.1.**Documentations**

|  |  |
| --- | --- |
| Check Lists | Excel |
| Test Case | Excel |
| Bug-report | Excel |
| Test-plan | Excel |
| Screenshots | On Mac(shift+comd+4 or 5)  Windows (lightshot) |

6.2 Environment

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Device | Hardware | | OS |
| MacBookPro2016 | Intel Iris Graphics 540 1536 МБ, 8 ГБ, Intel Core i5 | Mac  Monterey  12.3.1 | |

6.3 People

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Name | Position | email |
| Mishyn Daniel | Tester | banger.mishin@gmail.com |

**7.Test Report**

1.Тестирование проводилось на таком **окружении**:

MacBookPro Montarey 12.6

Browers: GoogleChrome, Safari, Mazila

2.**Тестировщик**: Мишин Данил

3.**Тип** тестирования: Функциональное, Нефункциональное

4.**Метод** тестирования : Черный ящик, Исследовательский, Ad-hoc

5.**Тулы**: Excel, Word, Jmeter, SpeedPage, iloveadaptive

6.**Затраченное** **время**:

|  |  |
| --- | --- |
| Исследовательское тестирование и написание тест-кейсов, чек-листов | 10ч |
| Создание баг-репортов | 4ч |
| Написание отчет о тестировании | 1,5ч |
| Общее время | 15,5ч |
|  |  |
|  |  |

7.**Cтата**:

|  |  |
| --- | --- |
| Статус | Тест кейсы |
| Пройден | 10 |
| Провален | 1 |
| Не тестирован | 0 |
| Итого | 11 |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Severity | Trivial(**S1**),Mainor(**S2**),Major(**S3**), Critical(**S4**),Blocked(**S5**) |
| № | Наименование ошибки | Серьезность |
| 1 | incorrect display of the name of the currency when changing the localization of the site in English | S1 |
| 2 | authorization using facebook in the form of authorization | S5 |
| 3 | invalid display button ( X ) to close the window ( pop-up ) on the main page of the site at screen size 360x640 | S2 |
| 4 | incorrect display count items in the cards of items adding more than 100 | S1 |
| 5 | the menu currency does not close on the site page when clicked outside the menu | S2 |
| 6 | the "favorites» button in the mobile version of the site does not work | S5 |
| 7 | the menu language does not close on the site page when clicked outside the menu | S2 |
| 8 | the navigation menu of the site is displayed on top of the search button | S2 |
| 9 | Perfomance testing of the site vovk.com,page speed | S3 |
| 10 | every time the goods are removed from the "Favorites" , page reboots | S2 |
| 11 | the search field does not close on the site page when clicked outside the search field | S2 |

|  |  |
| --- | --- |
| Серьезность | Количество |
| Trival S1 | 2 |
| Manior S2 | 6 |
| Major S3 | 1 |
| Critical S4 | 0 |
| Blocked S5 | 2 |

**Вывод**: Бизнес логика работает , пользователь может купить товар, Можно выкатывать в релиз в перспективе на дальнейший супорт и исправления походу релиза обнаруженные баги в очереди по Приоритетности.